



HOLIDAY *hotspots*

Wat is dé nieuwe place to be, welke bestemming is het populairst bij de A-list en hoe vier je luxe vakantie met een minibudget? Grazia's reisdossier!

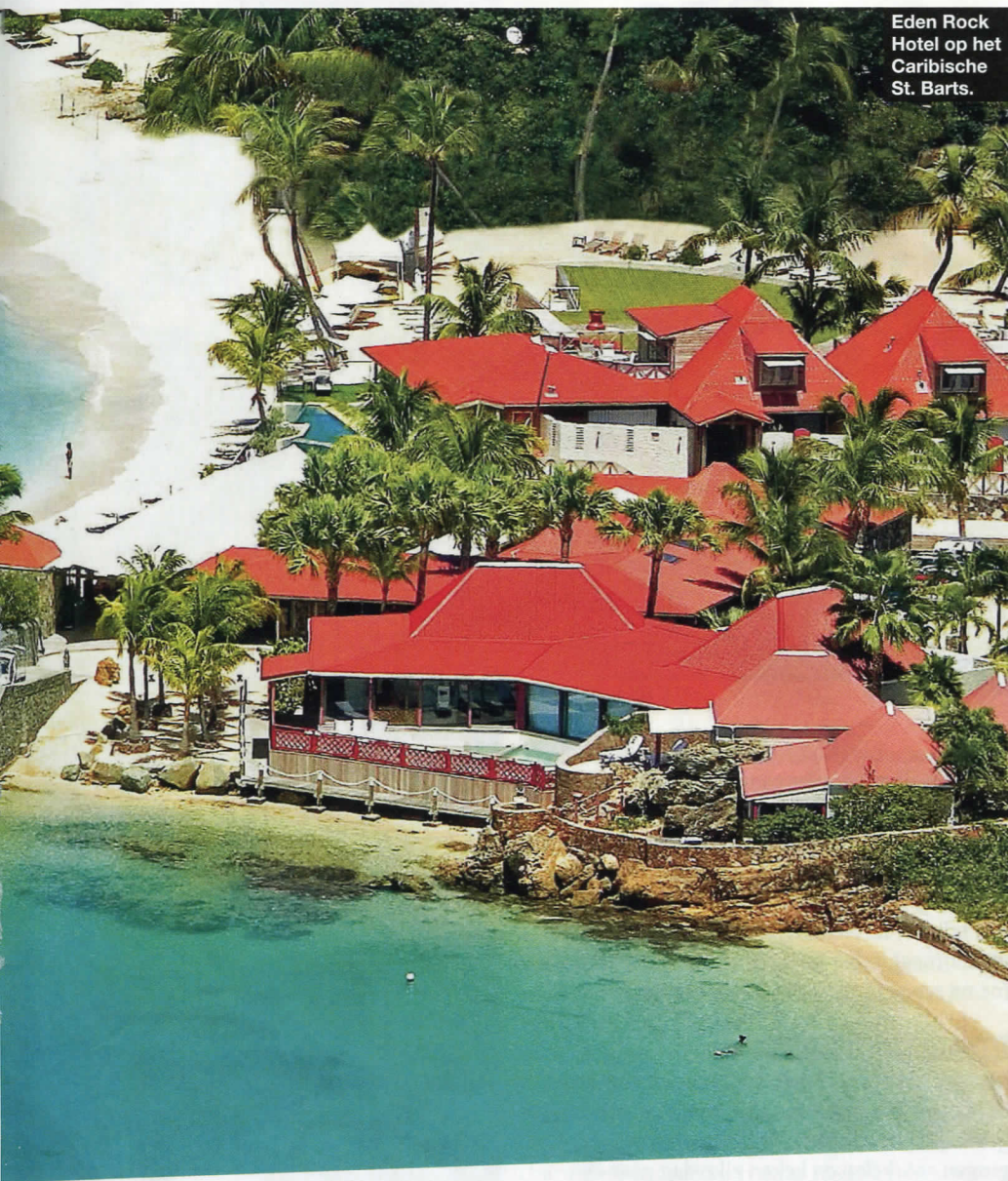
TEKST RINKE TJEPKEMA

TREND: BIEDEN OP JE VAKANTIE

Acht dagen met z'n tweeën naar de Griekse zon voor €250? Op vakantieveilingen.nl en reisveiling.nl kan het. Het principe? Dagelijks verschijnt op deze sites het laatste reisaanbod, met de eindtijd van de bieding. Zo kun je een vakantie 'winnen' met een goed bod. Pauline Kaptein van vakantieveilingen.nl: "Het concept heeft in de recessie veel succes. Meestal gaan de reizen iets onder de marktprijs weg. Een hotel dat een paar kamers wil opvullen, is namelijk blij met gasten, al betalen ze weinig voor hun kamer. Maandelijks hebben we zo'n 12.000 veilingen." Hoe maak je meeste kans op een goede deal? "Bezoek de site op rustige momenten, zoals laat in de avond en in het weekend 's ochtends vroeg."

TREND: WELLNESS VOOR ALLEN

Niks extra vakantiepondjes en een fles wijn per dag, van een wellnessvakantie kom je strak, ontgift en gezond weer thuis. Volgens Marleen



Eden Rock Hotel op het Caribische St. Barts.



Jay-Z en Beyoncé gesjeesd in St. Tropez.



Een privé-shoot op het strand van Seal en Heidi Klum.

van Griensven van Puur en Kuur, Nederlands grootste wellnessreisaanbieder, past het bij de tijdsgeest. "Mensen hebben genoeg van het gegraai – dat alles om geld gaat. Er ontstaat mede daardoor een behoefte aan aandacht, ontspanning en bezinning. Wellness past daarin." Nederland heeft geen wellnesscultuur, maar we zijn aan een inhaalslag bezig. "Dat komt een beetje door het calvinisme, het idee dat je dat soort dingen niet voor jezelf doet. Terwijl Italiaanse vrouwen op vakantie ongeveer de hele dag in de spa zitten en het in Amerika heel normaal is dat alle activiteiten worden uitbesteed." Puur en Kuur biedt yogareizen aan van €800, maar ook detoxkuren in luxe Thaise vijfsterrenresorts die rond de €5000 kosten voor tien dagen. "Daar krijg je een intake met een arts en een op maat gemaakt plan. 's Ochtends begin je om half zeven met yoga, gevolgd door een sapje of een lichte maaltijd, allerlei behandelingen zoals massages, kruidenbaden of klysmas en later tai chi of meditatie." Haar klanten zijn zelfbewuste, veelal hoogopgeleide en hardwerkende mensen. "Op deze manier besteed je aandacht aan jezelf. Je hoeft nergens

over na te denken." Ook mannen raken steeds meer geïnteresseerd. "Mannen willen hun hele systeem even reinigen en boeken vaak op het allerlaatste moment." Ouders die samen met hun kroost naar de spa willen, kunnen sinds kort terecht in het Kempinski hotel op Sicilië. "Ze hebben nu zelfs een speciale VIP-kaart voor kinderen, compleet met speciale badjasjes, pedicures en gezichtbehandelingen."

TREND: DE STAYCATION

De reisbranche heeft te lijden onder de crisis, volgens Frank Oostdam, directeur van het ANVR. "Mensen kiezen er vaker voor om dichtbij huis op vakantie te gaan met de auto, in plaats van met het vliegtuig. Landen als Frankrijk en Duitsland zijn populair. De reisbranche zal het ook volgend jaar nog wel moeilijk krijgen, maar de trend op lange termijn blijft dat mensen vaker en verder op vakantie gaan. Vakantie is een basisbehoefte geworden; als er bezuinigd moet worden, gaat men alleen minder ver weg."

DURVEN WE NOG OP REIS?

- 78% van de Nederlanders is van plan om een of meerdere vakanties te ondernemen in 2009.
- Bezuinigen doen we vooral op verre reizen. Vliegvakanties naar verre bestemmingen worden minder geboekt (-29%) dan Europese bestemmingen (-17%).
- De afschaffing van de vliegtax zal zorgen voor zo'n €1,3 miljard extra omzet voor de economie, omdat reizigers meer reizen boeken met vertrek vanaf een Nederlandse luchthaven. (Bron: boekingscijfers ANVR/GfK)



Spa wonder: Chiva Som in Hua Hin, Thailand.